

DETERMINA A CONTRARRE

Affidamenti ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) e lett. b) D.Lgs. n. 50/2016

Riservato Ufficio Acquisti Gare e Appalti:

Determina a contrarre n. 304 del 28.06.2019 **C.I.G. ZB629150FB**

Riservato Ufficio richiedente:

DATA richiesta: 28 giugno 2019

Ufficio richiedente: Direzione Generale

Responsabile Unico del Procedimento: Giacomo Lucibello

Autorizzazione Consiglio di Amministrazione del 14 maggio 2019

Breve descrizione della richiesta: servizio di collaborazione strutturale per il proseguimento del piano di comunicazione/promozione Mercafir attraverso il mezzo televisivo

Motivazione della necessità della richiesta: promuovere e far conoscere l'attività svolta da Mercafir e dai Concessionari che operano all'interno del Centro Alimentare Polivalente di Firenze

IMPORTO COMPLESSIVO DELL'APPALTO euro 36.000,00 oltre IVA split payment.

Non sono previsti oneri per la sicurezza.

Durata dell'affidamento: un anno decorrente dalla data di sottoscrizione del contratto.

Criterio di aggiudicazione ex art. 95 D.Lgs. n. 50/16:

- Criterio del minor prezzo
- Criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa

Modalità di affidamento:

- affidamento diretto senza previa consultazione di due o più operatori economici** [affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro - art. 36, comma 2, lett. a)]
- affidamento diretto con consultazione di due o più operatori economici** [affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro - art. 36, comma 2, lett. a)]
- procedura negoziata** (affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro) motivare la scelta:
- procedura negoziata** (affidamenti di importo pari o superiore a 40.000 euro art. 36, comma 2, lett. b)

(Determina a contrarre n. 304 del 28.06.2019 C.I.G. ZB629150FB)

Modalità di scelta del contraente:

- manifestazione di interesse [se già svolta indicare estremi della determina (numero e data)]
- rotazione albo fornitori (specificare criterio)
- affidamento diretto (indicare motivazione):** l'affidamento diretto è giustificato dall'esigenza di commissionare il servizio in questione ad una rete televisiva dotata di una piattaforma in grado di coprire non soltanto il territorio regionale ma anche la Regione Umbria e le province di La Spezia e Viterbo, assicurando quindi a Mercafir un'attività informativa e pubblicitaria estesa ed efficace su tematiche di interesse generale oltre che di garantire continuità al piano di comunicazione/promozione già intrapreso negli anni precedenti.
- altro (specificare)

Elenco operatori economici da invitare/nominativo del soggetto affidatario in caso di affidamento diretto:

R.T.V.38

Modalità di pagamento (eventuali): bonifico bancario a 30 gg. data fattura

F.to Il Responsabile del Procedimento
Giacomo Lucibello

